

**Productos Medix: De la
obsolescencia tecnológica
a la vanguardia en su sector**



La marca.

Productos Medix es una empresa 100% mexicana, del sector manufactura, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos farmacéuticos.

Es líder en el tratamiento del sobrepeso y obesidad, no solo por los años de experiencia que tienen en el campo clínico, sino porque buscan soluciones integrales que les permitan responder a las necesidades de sus clientes y en beneficio de la salud de la población.

Debido a que la empresa está comprometida con el medio ambiente y la comunidad, sus procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.

Al optimizar recursos de infraestructura para conservar una línea operativa estable e híbrida, inició exportaciones a países como Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y República Dominicana.

En 2007 creó el ***Centro de Investigación y Desarrollo Farmacéutico (CIDEFarma)***, y cuatro años después inició operaciones en Argentina con la venta de suplementos y nutraceuticos. En 2012 entró al mercado colombiano, donde es reconocida por ser una de las mejores empresas mexicanas.

Retos a los que se enfrentaba

A raíz de cambios internos en la Farmacéutica, la nueva área de TI valoró las condiciones operativas en las que trabajan dentro y fuera de la empresa y derivado de un levantamiento de infraestructura, buscaba mejorar las condiciones de comunicación, equipamiento y colaboración del personal.

Dado que las condiciones de los equipos e infraestructura eran obsoletos, necesitaba mejoras a través de un RFP condicionado, contar con Internet primario y de respaldo para los diferentes edificios dentro del complejo.

Todo esto con control operativo dentro y fuera de la organización a través de seguridad perimetral.

También necesitaba mejoras en cableado estructurado y switches en todos los distribuidores de cableado (IDF y MDF), además de un sistema de colaboración para sus usuarios que se encontraban operando vía remota.

¿Qué soluciones dió MCM Telecom a los productos Medix?

1. Se cambió la comunicación tradicional con la que operaba desde hace varios años sin tener una renovación tecnológica. MCM Telecom integró Comunicaciones Unificadas que les permitió tener control de diferentes áreas de trabajo y almacenes, ofreciendo herramientas de colaboración para los usuarios, e integrando plan de jerarquía organizacional.
2. Se hizo una conectividad a través Internet Dedicado B4B con alta disponibilidad, esto por medio de dos rutas de Fibra Óptica.
3. Se brindó seguridad Perimetral a través de Cloud Firewall, mitigando costos operativos y fuga de datos.
4. Innovación tecnológica que los coloca en el sector como una empresa de vanguardia, lo que permitió crear nuevas estrategias vinculando opciones de Call Center.

Resultados y planes a futuro

1. Tiempos eficientes en la operación de usuarios y el monitoreo de actividades que antes era imposible controlar.
2. Reducción de inversión en infraestructura, lo que les permite contar con liquidez para sumar otros proyectos con MCM.
3. Disponer de comunicación desde cualquier lugar que se encuentren los usuarios y mantener un perfil corporativo.
4. Seguridad en la transmisión de la información.
5. Durante la migración a la nube, se proyecta contar con alternativas de navegación y conectividad, en una fase de transformación digital, creando estrategias virtuales.

Estar a la vanguardia tecnológica no solo significa tener la maquinaria o software de última generación, sino también poseer las herramientas de telecomunicaciones para conectar a los equipos de trabajo de manera unificada.

Las soluciones de MCM Telecom además de ayudarte con la comunicación óptima, ofrece la seguridad para que tus equipos e información estén siempre protegidos.





www.mcmtelcom.com