

# PROCESO DEL APROVISIONAMIENTO AL PAGO

## DEJE TODO EN MANOS DE LOS BOTS INTELIGENTES

Conozca cómo la automatización robótica de procesos (RPA) con capacidades cognitivas puede transformar sus procesos repetitivos del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay) y liberar a sus empleados para que hagan trabajos más creativos, analíticos y orientados al cliente.

# TODOS ESTÁN HABLANDO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Según IDC, para 2020, al menos el 55 % de las organizaciones tendrán un entorno "enteramente digital".<sup>1</sup>

¿Qué significa? IDC lo describe como la acción de **crear nuevos modelos de empresas mediante la fusión del mundo digital con el físico.**

Esta es una de las principales prioridades para la mayoría de las organizaciones. El Centro de liderazgo creativo (Center for Creative Leadership) descubrió que la mayoría de las empresas en la actualidad son conscientes de los beneficios de automatizar la mayor cantidad posible de actividades con tecnologías emergentes.<sup>11</sup>

Empresas como la suya ya tienen la visión. Ahora, es momento de establecer un mapa de ruta hacia su futuro digital. Todo esto está muy bien. Pero ¿dónde, y cómo, debe comenzar su proceso hacia la transformación digital?

## ESTRATEGIA TÁCTICA Y VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA INSERTAR LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN TODA LA ORGANIZACIÓN.

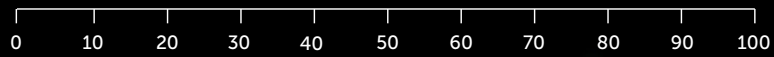
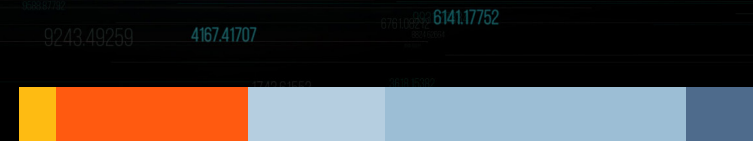
Hay una visión inspiradora sobre la manera en que las herramientas digitales pueden crear un nuevo futuro con valor compartido para mi organización.



Mi organización tiene una comprensión clara de la manera en que el panorama competitivo está cambiando debido a las tendencias digitales.



Tenemos un mapa de ruta claro para usar las herramientas digitales que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos comerciales.



Estoy muy en desacuerdo    Estoy ligeramente en desacuerdo    No estoy de acuerdo ni en desacuerdo    Estoy ligeramente de acuerdo    Estoy muy de acuerdo

©2018 Center for Creative Leadership. Todos los derechos reservados.

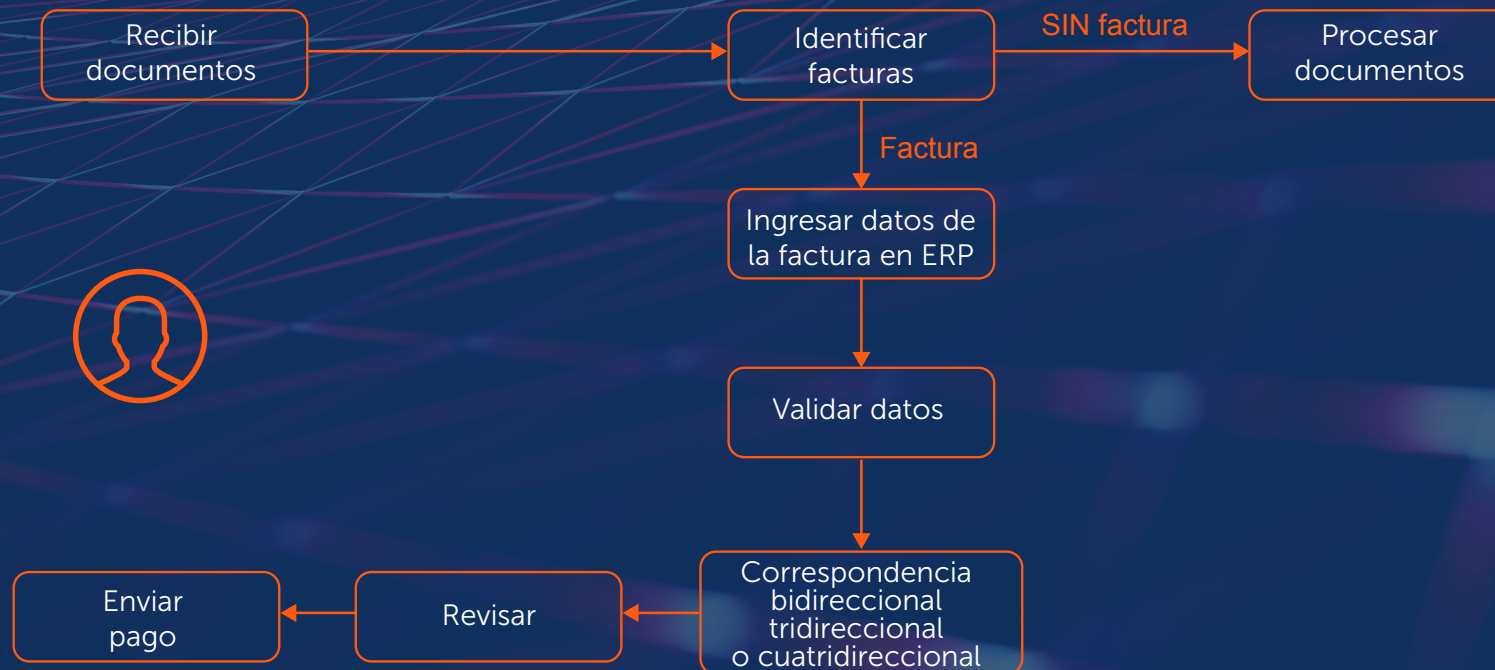
Fuente: <https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2018/04/Digital-Transformation-Survey-Report.pdf>

# COMIENZE CON EL PROCESO DEL APROVISIONAMIENTO AL PAGO (PROCURE-TO-PAY)

Las empresas aprovechan la automatización para los procesos de administración que tradicionalmente se han realizado de forma manual. El centro se ha establecido específicamente en las cuentas por pagar y el proceso del aprovisionamiento al pago.

¿Por qué? Este diagrama describe el típico proceso de cuentas por pagar, en el que todos los pasos se realizan manualmente:

## PROCESO MANUAL DE CUENTAS POR PAGAR



Las ineficiencias y los errores en cuentas por pagar son responsables de algunos de los desafíos más grandes que su empresa enfrenta actualmente. Piense en esto. Fracasar en la compra de bienes o servicios, recibirlos, o pagar por ellos a tiempo y sin errores puede ocasionar lo siguiente:

- Alterar su cadena de suministro
- Tensar sus relaciones con los proveedores
- Aumentar los costos operativos
- Sumar al costo de bienes y servicios

El resultado final es el siguiente: un debilitamiento posiblemente grave de su posición competitiva en el mercado.

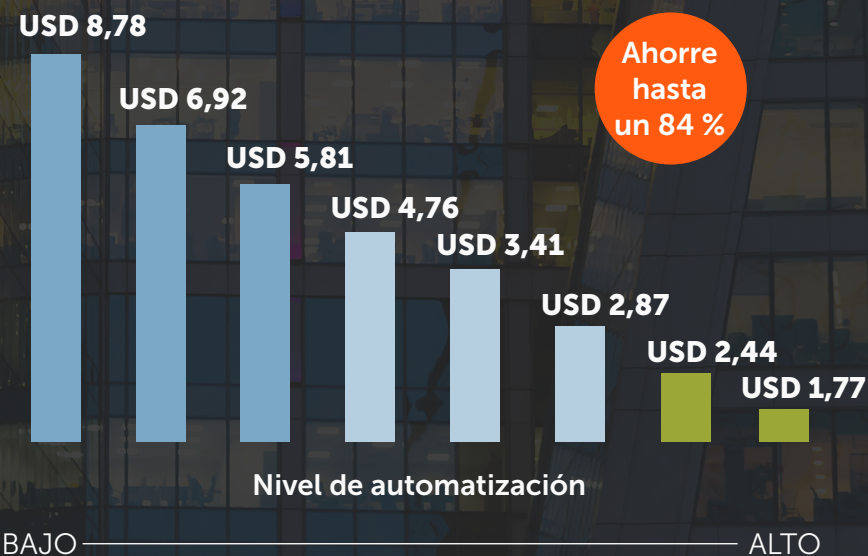
De hecho, los profesionales de cuentas por pagar (AP) identifican la información del **proceso del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay)** como la segunda prioridad principal acerca del futuro de su profesión, [de acuerdo con el informe sobre el Futuro de las cuentas por pagar de 2017 de IOFM](#).<sup>iii</sup>

## CANTIDAD DE FACTURAS PROCESADAS ANUALMENTE POR FTE



Fuente: Informe de referencia de cuentas por pagar del Instituto de Finanzas y Administración, 2017

## COSTO PROMEDIO DE PROCESAMIENTO DE FACTURAS



Fuente: Informe de referencia de cuentas por pagar del Instituto de Finanzas y Administración, 2017

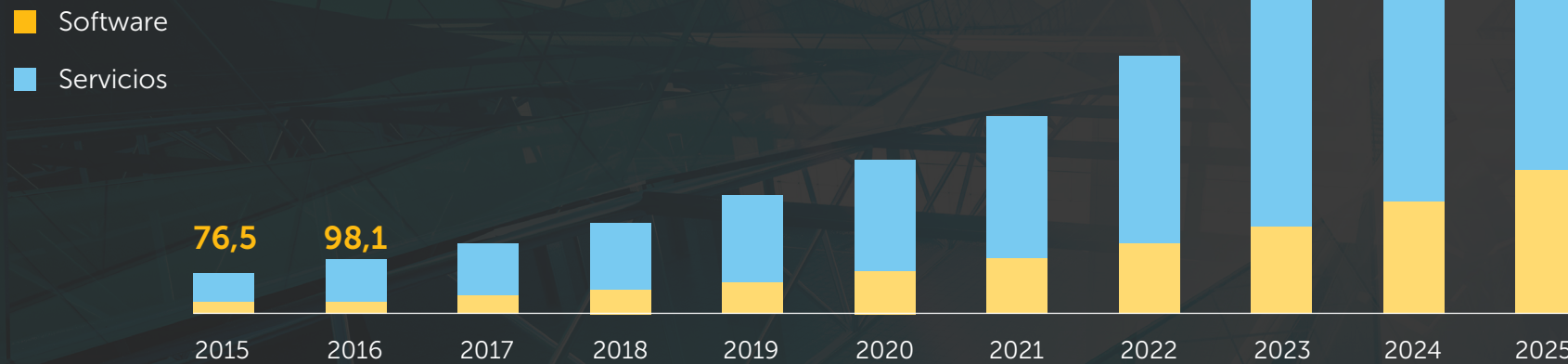
## LA RPA Y EL PROCESO DEL APROVISIONAMIENTO AL PAGO (PROCURE-TO-PAY): UNA PAREJA IDEAL

De todas las tecnologías digitales que hay para elegir al momento de automatizar el proceso del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay), la automatización robótica de procesos (RPA) es la más simple de aplicar y ofrece el más alto retorno de la inversión.

McKinsey descubrió que las empresas podían alcanzar retornos de hasta el 300 % en el primer año de ejecución de la RPA exclusiva.<sup>IV</sup>

No es una sorpresa que la RPA esté explotando en popularidad. Se espera que el gasto en software de RPA alcance los 8600 millones de dólares para 2023, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 36,2 % entre 2018 y 2023.<sup>V</sup> Además, la adopción de la RPA por parte de las empresas, según lo indica la cantidad de clientes empresariales que la emplean, alcanzó una tasa de crecimiento del 105 % entre 2016 y 2017, según Everest Group.<sup>VI</sup>

## TAMAÑO DEL MERCADO DE LA AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA DE PROCESOS (RPA), POR TIPO, 2015–2025 (MILLÓN DE USD)



Fuente: Investigación de Grandview 2018. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/robotic-process-automation-rpa-market>

Estos son los ejemplos de tareas específicas en el ciclo de vida útil de los procesos del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay) que se pueden automatizar fácilmente con la RPA:

1. Crear un pedido de venta a partir de una solicitud de compra
2. Actualizar el registro maestro de materiales al recibir una entrega
3. Revisar órdenes de compra pendientes para pagos
4. Capturar, catalogar, estructurar y validar grandes cantidades de datos de facturación
5. Asignar pagos para facturas pendientes

# SIN EMBARGO, LOS "DATOS OCULTOS" SE INTERPONEN EN EL CAMINO DE LOS PROCESOS DEL APROVISIONAMIENTO AL PAGO (PROCURE-TO-PAY) COMPLETAMENTE AUTOMATIZADOS DE PRINCIPIO A FIN

A pesar de todos sus beneficios, la RPA estándar solo puede lidiar con los denominados datos estructurados, los datos de hojas de cálculos, bases de datos o formularios estandarizados.

Pero la mayoría de los datos generados y recopilados por las organizaciones son **no estructurados**: video, imágenes, correos electrónicos, ubicaciones geográficas y comportamiento del navegador de Internet.


Un estudio de IBM y Econsultancy muestra que el 80 % de todos los datos cae en esta categoría, pero solo el 0,5 % se está analizando.<sup>VII</sup>

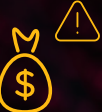
Gartner originalmente acuñó el término "datos ocultos", que se definen como "los recursos de información que las organizaciones recopilan, procesan y almacenan durante las actividades comerciales comunes, pero que generalmente no usan para otros fines".<sup>VIII</sup>

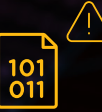
Se están desperdiciando oportunidades comerciales enormes debido a los datos ocultos.

## LOS DATOS QUE NO SE VEN

LOS DATOS OCULTOS QUE SE ENCUENTRAN BAJO LA SUPERFICIE

 **12 %** Datos esenciales para la empresa

 **23 %** Datos redundantes, obsoletos y triviales. Costo para la industria global: USD 3,3 billones para 2020

 **65 %** Datos ocultos dentro de redes, personas y máquinas

## MOTIVOS DE LOS DATOS OCULTOS

**85 %**  
Ausencia de una herramienta para capturar y desbloquear datos ocultos

**39 %**  
Demasiados datos, no hay suficiente análisis

**25 %**  
¿Puede acceder a datos estructurados?

**60 %**  
Datos faltantes o incompletos

Fuente: BM y eConsultancy. <https://blog.datumize.com/evolution-dark-data>

# LA AUTOMATIZACIÓN COGNITIVA AL RESCATE

Ahora es posible agregar inteligencia a la RPA a través de la **automatización cognitiva**. La automatización cognitiva le permite a la RPA tradicional procesar y analizar datos no estructurados y semiestructurados.

Anteriormente, un humano debía interpretar estos datos no estructurados e ingresarlos manualmente en los sistemas. Con la automatización cognitiva y la RPA, usted puede automatizar los procesos empresariales de principio a fin.

¿Cómo funciona esto en el proceso del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay)?

Con frecuencia, usted recibe facturas, órdenes de compra y recibos que son no estructurados o solo semiestructurados. Por ejemplo, las solicitudes de aprovisionamiento pueden llegar por mensaje de texto, correos electrónicos, imágenes o incluso archivos de video o audio. Lo mismo ocurre con todas las órdenes de compra, recibos y facturas importantes. Dichos documentos pueden contener formatos y diseños totalmente diferentes, incluso tener notas escritas a mano, que requieren la interpretación de trabajadores humanos.



La automatización cognitiva aplica tecnologías de inteligencia artificial (AI) que imitan el funcionamiento del cerebro humano. Estas tecnologías inteligentes incluyen funciones como el procesamiento de imágenes, el reconocimiento de patrones, los análisis contextuales, el procesamiento de lenguajes naturales y el aprendizaje automático (ML). Mediante la combinación de la visión computarizada, el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) y la denominada "lógica parcial", la RPA cognitiva extrae y enriquece automáticamente los datos, mientras que el ML ayuda a mejorar la precisión de la información.

Una vez que los datos de los documentos hayan sido capturados y descifrados, pueden ser usados por los bots de RPA para la automatización basada en reglas. Este diagrama ilustra la automatización integral de los procesos de cuentas por pagar con una combinación de bots de RPA y IQ Bots:

## RPA Y AUTOMATIZACIÓN COGNITIVA PARA CUENTAS POR PAGAR



# NO SE OLVIDE DEL ELEMENTO HUMANO

Es cierto que los robots de software ("bots") de RPA completan las tareas simples y repetitivas más rápido y con mayor precisión que los humanos. Nunca faltan a trabajar por enfermedad. Nunca cometen errores.

Pero, más que reemplazar humanos con bots, la RPA busca reasignar a los empleados a actividades que verdaderamente requieran de su ingenio, su juicio y su creatividad.

De hecho, la fuerza de trabajo del futuro estará compuesta por humanos y bots trabajando juntos armoniosamente.

Por ejemplo, sus bots podrían procesar el 95 % de sus órdenes de compra y facturas. Pero el otro 5 % de las tareas, ya sea porque una cantidad supera el límite permitido, o por otra irregularidad, podría derivarse a un trabajador humano con el juicio y la autoridad para aprobar o rechazar una transacción.

Mejor aún, usted puede crear esta fuerza de trabajo digital de humanos y bots con automatización cognitiva y RPA sin poner en riesgo la Tecnología de la información (IT).



# LA VENTAJA

Cuando usted crea bots para hacer el trabajo duro del procesamiento y analizar las enormes cantidades de datos que pasan a través del proceso del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay), usted obtiene muchísimos beneficios:

**Mejora la productividad.** De acuerdo con la encuesta de IOFM, el 84 % del tiempo de un profesional del proceso del aprovisionamiento al pago (procure-to-pay) normalmente se desperdicia al realizar tareas repetitivas, como actualizar información del proveedor, capturar datos de facturación y aprobar pagos.<sup>VIII</sup> Estas cosas las pueden hacer fácilmente los bots. Es más, los bots pueden hacer estas tareas ininterrumpidamente, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, sin aburrirse ni cometer errores. Esto le permite a su personal concentrarse en acciones más estratégicas, como crear relaciones más sólidas con los proveedores o fortalecer su capacidad de cumplir con las regulaciones federales.

**Elimina errores.** Los errores pueden ser extremadamente costosos en el proceso del aprovisionamiento al pago. Puede pagar facturas duplicadas o pagar de más, lo que causa la fuga de efectivo.

Puede dejar de realizar pagos o pagar de menos y correr el riesgo de tener problemas con proveedores clave, lo que provoca una alteración de la cadena de suministro. Si usted trabaja en una industria altamente regulada, los errores pueden dar lugar a multas exorbitantes. Los bots siguen las reglas que usted establece y evitan cometer los errores de descuido que cometen los humanos.

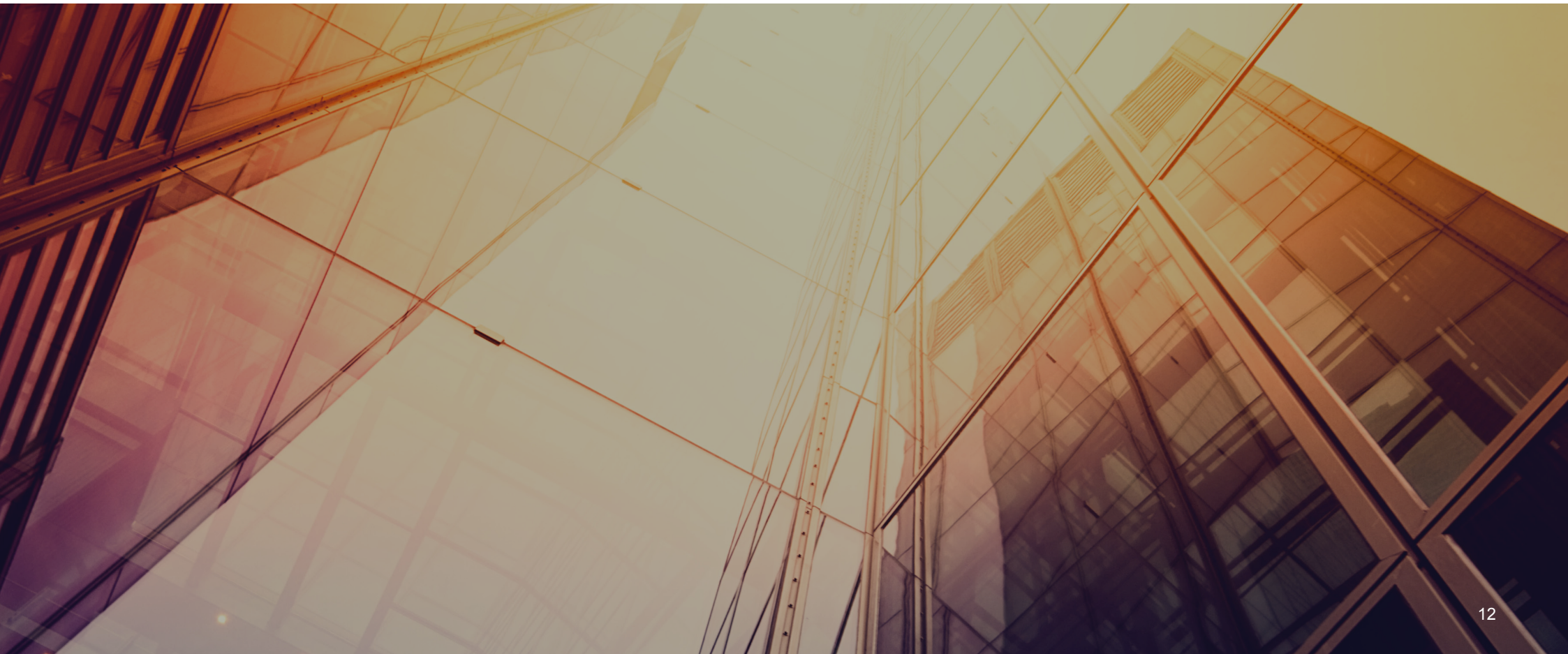
**Reduce la rotación de empleados.** El estrés de las tareas repetitivas que no requieren pensar tiene un impacto directo en la satisfacción de los empleados. La eliminación de esas tareas puede reducir la costosa rotación.

**Mejora la competitividad.** En la actualidad, los mercados son volátiles y cambian rápidamente. Necesita ser lo suficientemente ágil para tomar decisiones estratégicas más rápidas y mejor informadas. La automatización del proceso del aprovisionamiento al pago le permite comprender íntimamente su cadena de suministro y lo pone a la delantera de sus competidores.

# RPA DE AUTOMATION ANYWHERE CON IQ BOT

Imagine poner a bots inteligentes a trabajar en sus procesos del aprovisionamiento al pago. Imagine poder eliminar sin esfuerzo los errores y mejorar el flujo de efectivo. Imagine empleados más felices y productivos.

Todo esto es posible con la RPA de Automation Anywhere con IQ Bot, que agrega capacidades esenciales de automatización cognitiva.



## FUENTE:

- I Sarah Murray, "Research, IDC Reveals Worldwide Digital Transformation Predictions" ("Investigación, IDC revela predicciones sobre la transformación digital mundial") (IDC, <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS44430918>, 18 de noviembre de 2018).
- II "Digital Transformation Readiness Survey" ("Encuesta de preparación para la transformación digital") (Center for Creative Leadership, <https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2018/04/Digital-Transformation-Survey-Report.pdf>, 2018).
- III Mark Brousseau, "The Future of Accounts Payable" ("El futuro de las cuentas a pagar") (Institute of Finance and Management (IOFM), [https://events.iofm.com/conference-spring/wp-content/uploads/sites/5/2016/01/T\\_815\\_Future-of-Accounts-Payable-Presentation\\_MBrousseau.pdf](https://events.iofm.com/conference-spring/wp-content/uploads/sites/5/2016/01/T_815_Future-of-Accounts-Payable-Presentation_MBrousseau.pdf), 2017).
- IV Leslie Willcox, "The value of robotic process automation" ("El valor de la automatización robótica de procesos") (McKinsey, <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-value-of-robotic-process-automation>, 2019).
- V "Robotic Process Automation Market to Grow at 36.2% CAGR till 2023: P&S Market Research" ("El mercado de la automatización robótica de procesos experimentará una tasa de crecimiento anual compuesto de 36,2 % hasta 2023: investigación de mercado de P&S) (P&S Market Research, <https://globenewswire.com/news-release/2018/05/30/1514183/0/en/Robotic-Process-Automation-Market-to-Grow-at-36-2-CAGR-till-2023-P-S-Market-Research.html>, 30 de mayo de 2018).
- VI "Enterprise Adoption of RPA Exceeds 100% Growth in 2017, Buoyed by New Buyers of All Sizes, Industries—Everest Group" ("La adopción de la RPA por parte de las empresas supera el crecimiento del 100 % en 2017, alentada por nuevos compradores de industrias de todos los tamaños, Everest Group") (Everest Group, <https://www.everestgrp.com/2018-07-enterprise-adoption-rpa-exceeds-100-growth-2017-buoyed-new-buyers-sizes-industries-everest-group-press-release-46088.html/>, 23 de julio de 2018).
- VII Bella Krisifoe, "Marketing in the Dark" ("Mercadeo en la oscuridad") (IBM, <https://www.ibm.com/blogs/think/be-en/2018/04/24/marketing-dark-dark-data/>, 24 de abril de 2018).
- VIII "Dark Data" (Datos Ocultos) (Glosario de IT, Gartner, <https://www.gartner.com/it-glossary/dark-data>).